

SIMA

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE

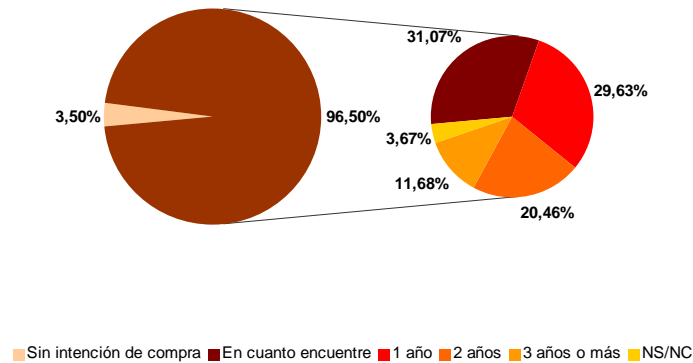
Julio 2011



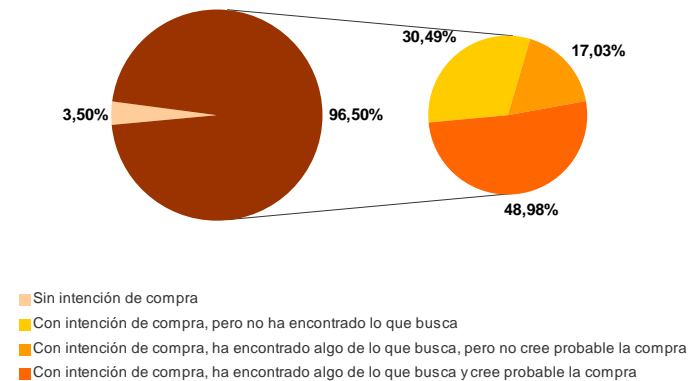
SIMA

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA* INTENCIÓN Y PLAZO DE COMPRA

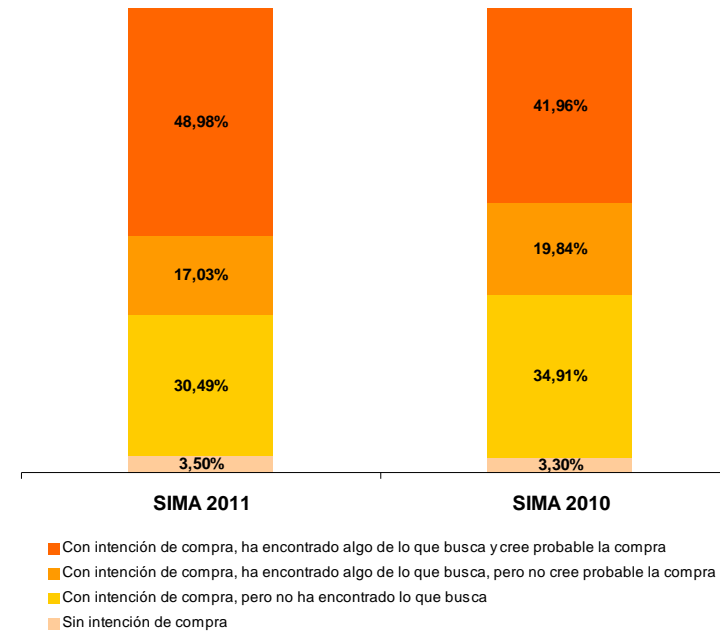
PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA 2011
PLAZO PREVISTO DE ADQUISICIÓN



PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA 2011
INTENCIÓN Y PROBABILIDAD DE COMPRA



PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA



El 96,5% de los visitantes acude a la feria porque **está buscando una vivienda**

De ellos:

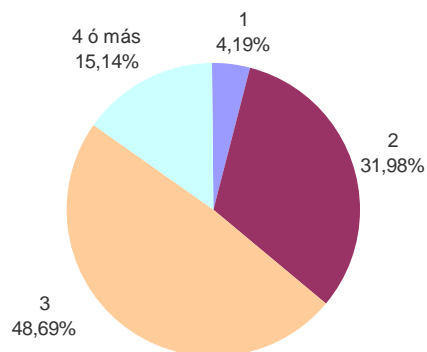
- El 60% lo hará "en cuanto encuentre" o en el plazo de un año
- El 49% cree probable adquirir alguna de las opciones que ha visto en la feria, siete puntos más que en 2010

* Resultado de la encuesta a 543 visitantes de SIMA 2011 tras la finalización de su visita

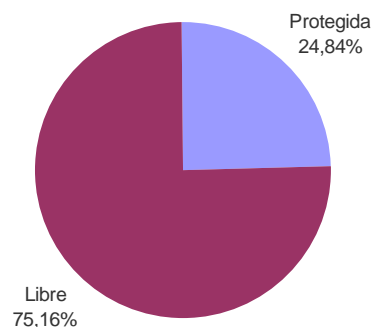
SIMA

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA* COMPRADORES DE VIVIENDA EN MADRID

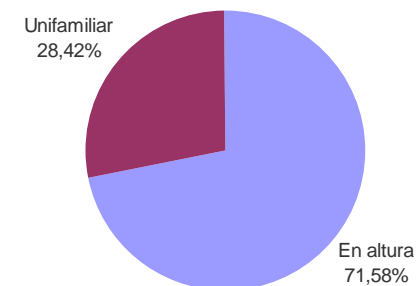
NÚMERO DE DORMITORIOS
Interesados en vivienda en Madrid



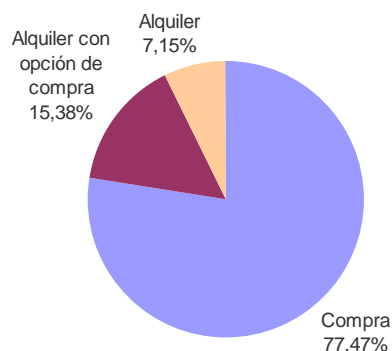
VIVIENDA LIBRE / VIVIENDA PROTEGIDA
Interesados en vivienda en Madrid



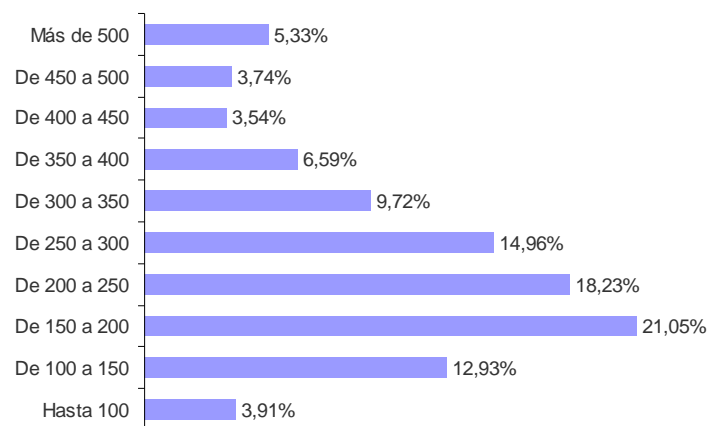
TIPOLOGÍA DE LA VIVIENDA
Interesados en vivienda en Madrid



FORMA DE ADQUISICIÓN
Interesados en vivienda en Madrid



PRESUPUESTO DE COMPRA (MILES DE EUROS)
Interesados en vivienda en Madrid



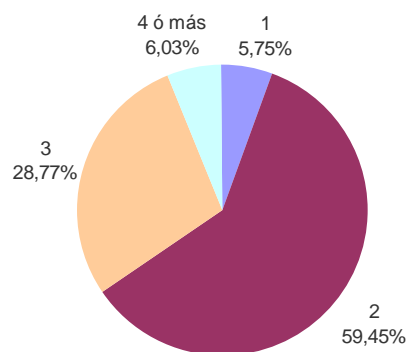
- Para los interesados en vivienda en Madrid, dos y tres dormitorios son las opciones mayoritarias
- Uno de cada cuatro está interesado en vivienda protegida
- Tres de cada diez buscan una vivienda unifamiliar
- La compra es la opción preferida de adquisición, pero el alquiler con o sin opción a compra ya representa más del 22% del total
- Cerca del 50% tiene un presupuesto superior a 250.000 €

* Resultado de la encuesta realizada a los registrados por Internet para visitar SIMA 2011

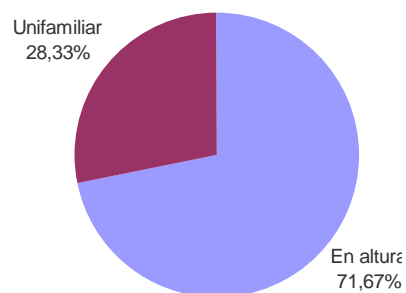
SIMA

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA* COMPRADORES DE SEGUNDA RESIDENCIA

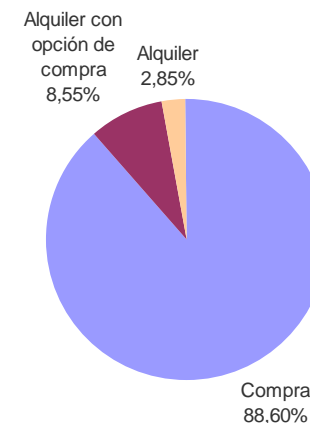
NÚMERO DE DORMITORIOS
Interesados en vivienda de vacaciones



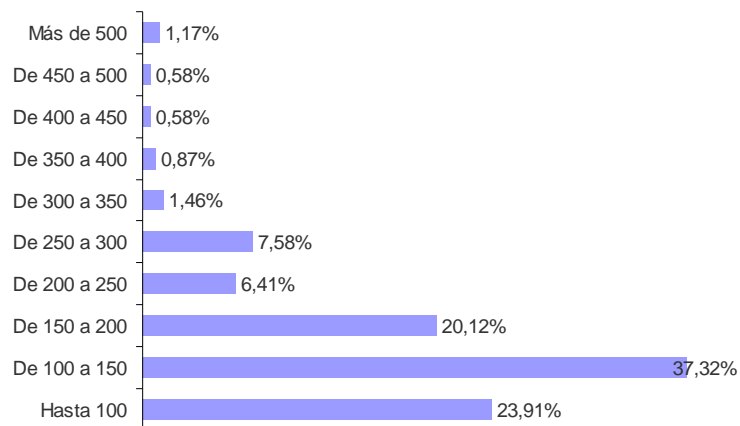
TIPOLOGÍA DE LA VIVIENDA
Interesados en vivienda de vacaciones



FORMA DE ADQUISICIÓN
Interesados en vivienda de vacaciones



PRESUPUESTO DE COMPRA (MILES DE EUROS)
Interesados en vivienda de vacaciones



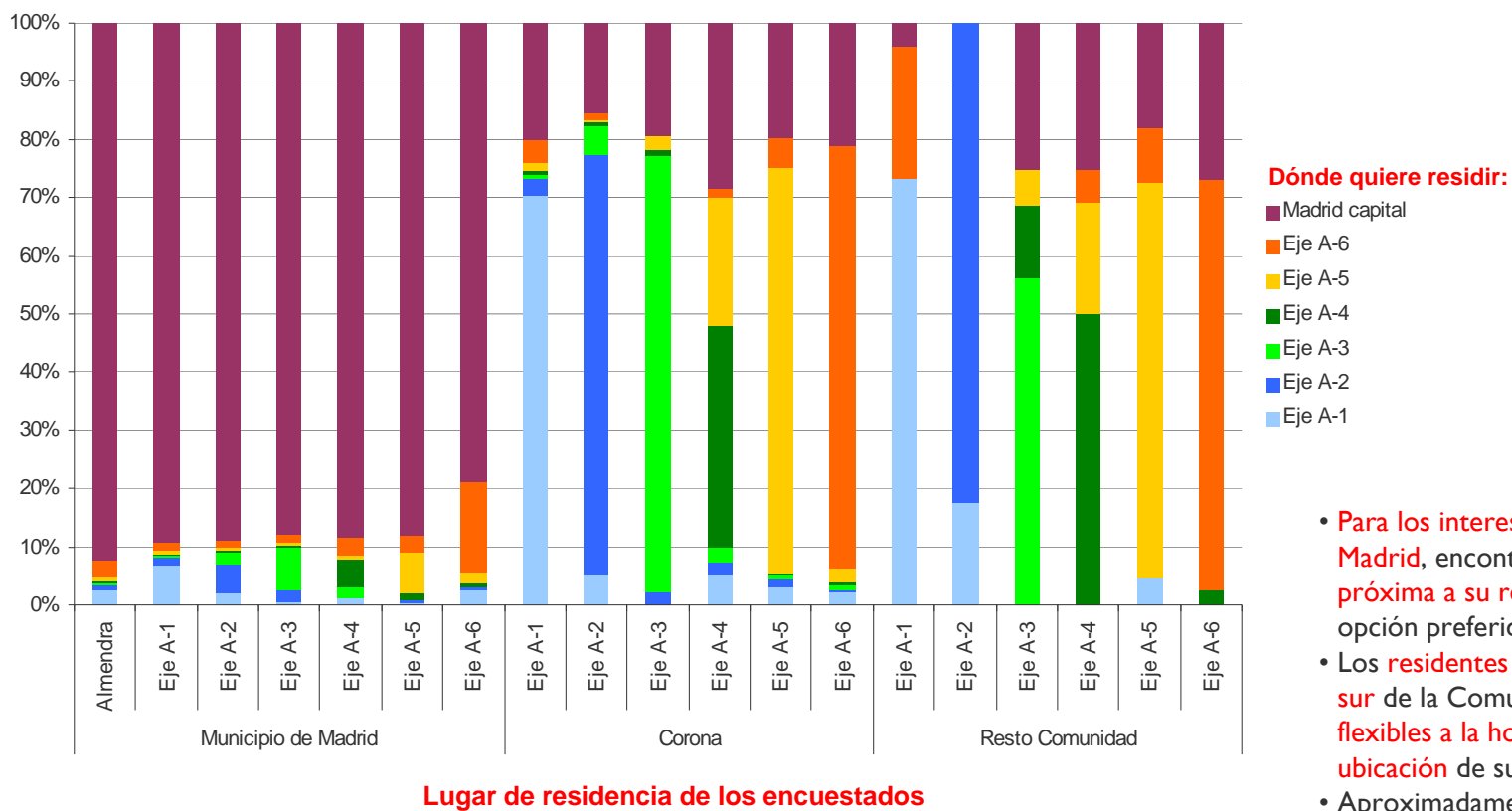
- Para los interesados en una segunda residencia, dos y tres dormitorios son las opciones mayoritarias
- Casi tres de cada diez buscan una vivienda unifamiliar
- La compra es la opción preferida de adquisición; el alquiler sólo representa un 11% del total

* Resultado de la encuesta realizada a los registrados por Internet para visitar SIMA 2011

SIMA

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA* COMPRADORES DE VIVIENDA EN MADRID

PERFIL COMPRADOR DEL VISITANTE DE SIMA DÓNDE RESIDE - DÓNDE QUIERE RESIDIR



- Para los interesados en vivienda en Madrid, encontrar una vivienda próxima a su residencia actual es la opción preferida
- Los residentes en los municipios del sur de la Comunidad son más flexibles a la hora de elegir la ubicación de su nueva casa
- Aproximadamente 2 de cada 10 visitantes que no viven en Madrid capital aspiran a ello.